



Das Infocenter für den Reisevertrieb



Mediadaten 01/2018 gültig ab 01.01.2018

Über mytricc



mytricc - das Infocenter für den Reisevertrieb

Von aktuellen Angeboten über Produktinformationen, Fachwissen, E-Learning bis zu Gewinnspielen oder PEPs - mytricc bündelt die Fachinformationen der Touristik.

Für die Mitarbeiter im Reisevertrieb ist mytricc eine deutliche Erleichterung ihres Arbeitsalltags, da sie mytricc nach ihren individuellen Bedürfnissen konfigurieren und gezielt relevante Informationen abrufen.

Durch das Tagging aller Inhalte und ein detailliertes Monitoring bietet mytricc seinen Kunden eine bisher einzigartige Business Intelligence für ihre Vertriebskommunikation.



Referenzen



www.mytricc.de

Zielgruppe/User



Zielgruppe

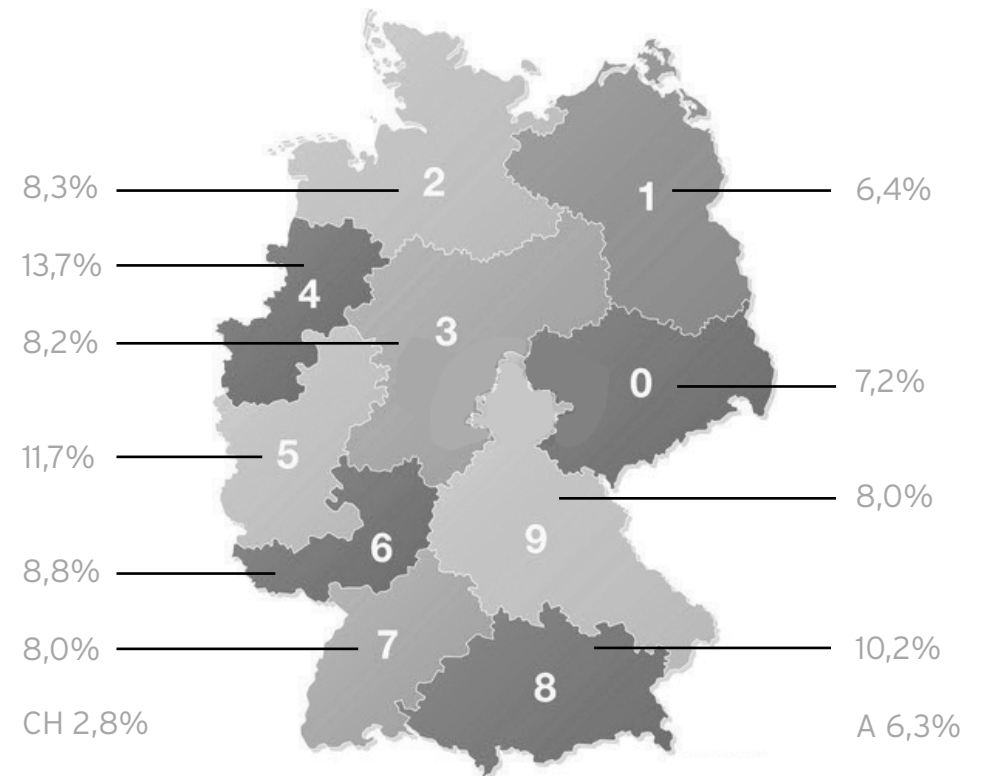
100% **Mitarbeiter im Reisevertrieb**
(stationäre und online Reisebüros)

55% Geschäftsführer, Inhaber,
Büroleitung

43% Angestellte, im Verkauf tätige
Expedienten

Die in mytricc erreichte Zielgruppe
repräsentierte 2016 einen gebuchten
Gesamtumsatz von 8 Mrd. Euro.

Regionale Verteilung



Performance



Kenndaten (monatliche Durchschnittswerte)

105.131 Pageviews

4.693 registrierte User (Januar 2018)

6.934 Sessions

3.642 registrierte Reisevertriebsstellen
(Reisebüros, Januar 2018)

11,8 Pageviews pro User und Session

93.174 Durchschnittliche Adviews pro Werbeplatz

0,12% - 0,84% CTR Range

Website Banner Advertising

Streuverluste
kann jeder.

Wir können
Targeting.



Website Banner Advertising



Keine Streuverluste - 100% Reisevertrieb

Mit mytricc erreichen Sie ausschließlich und zu 100% Mitarbeiter im Reisevertrieb!

Abrechnung per CPM (Cost pro 1.000 Advviews)

mytricc bietet keine Festpreisplatzierungen pro Woche an, sondern Werbeschaltungen per CPM.

Reichweite im Reisevertrieb zu geringsten Kosten!

Performancevergleich der führenden Travel Trade Websites:

Anbieter	Channel	Pls/Monat	Pls/Woche	Reisevertrieb*	Reisevertrieb Pls/Woche	MREC/Woche (€)	CPM (€)
fvw.de	Homepage	160.000	40.000	35%	14.000	2.250	160,7
traveltalk.de	ROS	140.000	35.000	68%	23.800	1.900	79,8
mytricc.de	ROS	92.500	23.125	100%	23.125	740**	32,0

*Verlagsangaben Mediadaten 2017. Für touristik-aktuell.de liegen seitens des Verlages keine Performanceangaben zu Zielgruppe, Usern oder Page/Ad Impressions vor.

** 23.125 Advviews * 32 € pro 1.000 Advviews = € 740 Budget

**Führend bei
Preis/Leistung**

**Für nur € 740
bekommen Sie
23.125 Advviews!**

Website Banner Advertising



Auf mytricc.de bieten wir Ihnen die Schaltung aller gängigen Bannerformate. Die Schaltung erfolgt in Rotation gemäß CPM (cost pro 1.000 ausgelieferte Advies). Für Ihre Werbekampagne stehen Ihnen ROS-, Keyword- oder Regional Targeted Advertising zur Verfügung.

► ROS - Run-of-site

Website	Pis/Woche	Website Rubriken
mytricc	23,000	Platzierung auf allen Seiten im geschlossenen Bereich

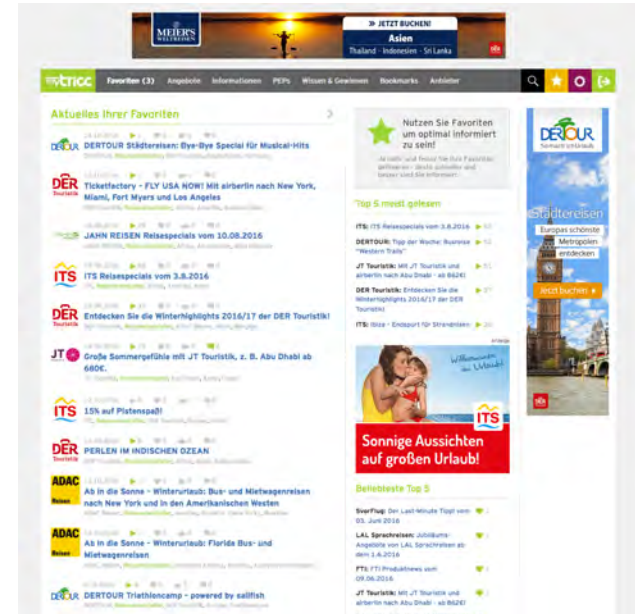
► Keyword Advertising

Wählen Sie ein oder mehrere Keywords. Ihr Banner wird bei Angeboten und Fachwissen zum entsprechenden Keyword ausgeliefert.

► Regional Targeted Advertising

Wählen Sie eine Region/PLZ und den gewünschten Umkreis Radius. Ihr Banner wird nur bei Nutzern der Region ausgeliefert.

Für Keyword und Regional Targeted Advertising ist eine Buchung von mindestens 15.000 Advies erforderlich.



CPM Preis
für Standard Banner ab
€ 32,00 zzgl.. MwSt.
per 1.000 displayed ad views.

Website Banner Formate und Preise



*im Screenshot nicht dargestellt

ROS Advertising

Pos.	Banner	Format	CPM
1	Super Banner	728pxl x 90pxl	€ 32,00
1	Leaderboard*	970pxl x 90pxl	€ 42,00
1	Large Leaderboard*	900pxl x 250pxl	€ 52,00
2	Skyscraper	160pxl x 600pxl	€ 32,00
3	Medium Rectangle	300pxl x 250pxl	€ 32,00
3	Half Page Ad*	300pxl x 600pxl	€ 42,00

Keyword und Regional Targeted Advertising

Pos.	Banner	Format	CPM
1	Super Banner	728pxl x 90pxl	€ 42,00
1	Leaderboard*	970pxl x 90pxl	€ 55,00
1	Large Leaderboard*	900pxl x 250pxl	€ 68,00
2	Skyscraper	160pxl x 600pxl	€ 42,00
3	Medium Rectangle	300pxl x 250pxl	€ 42,00
3	Half Page Ad*	300pxl x 600pxl	€ 55,00

Gewinnspiele



Checkbox - Gewinnspiele, E-Learning, Umfragen

01.07.2015, 10:55 Uhr | 123 | 436 | 181 | 101

Gewinnen Sie eine Woche 5-Sterne Aufenthalt im Rotana Beach Hotel Abu Dhabi

Bodycopy InterstatePlus Light 14px. rqb(108/108/108). mytricc ist eine Plattform mit exklusiven Informationen für den Reisevertrieb. Da die Plattform ausschließlich Informationen für Mitarbeiter im Reisevertrieb bereitstellt, ist die Registrierung und der Zugang für die Öffentlichkeit und andere Berufsgruppen nicht möglich. Wir danken Ihnen für ihr Verständnis.

Sub-Headline InterstatePlus Bold 14px

mytricc ist eine Plattform mit exklusiven Informationen für den Reisevertrieb. Da die Plattform ausschließlich Informationen für Mitarbeiter im Reisevertrieb bereitstellt, ist die Registrierung und der Zugang für die Öffentlichkeit und andere Berufsgruppen nicht möglich. Wir danken Ihnen für ihr Verständnis. Bodycopy InterstatePlus Light 14px.

1. Question number 1, Frage Nummer 1, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing?

Answer number 1 for question 1
 Answer number 2 for question 1
 Answer number 3 for question 1

2. Question number 1, Frage Nummer 1, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing Lorem ipsum?

Answer number 1 for question 2
 Answer number 2 for question 2

3. Question number 1, Frage Nummer 1, Lorem ipsum dolor sit amet?

Answer number 1 for question 3
 Answer number 2 for question 3

Ihre Angaben (Pflichtangaben)

Name

Vorname

E-Mail

Ich habe die AGBs der mytricc GmbH gelesen und stimme ihnen zu.

Absenden

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

Mit einem Gewinnspiel lenken Sie die besondere Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt und verankern es tief beim Reisevertrieb!

Alles, was Sie zu tun brauchen ist: Schicken Sie uns Ihr Logo, Text, Angaben zum Gewinn, ein Keyvisual (mind. BxH 550 pxl x 200 pxl) und bis zu drei Fragen mit je bis zu drei Antworten. Wir erstellen das Gewinnspiel und bewerben es auf mytricc.de.

Die Buchung eines Gewinnspiels beinhaltet die folgenden Leistungen:

- Erstellung des Gewinnspiels gemäß Ihren Vorgaben.
- Hosting des Gewinnspiels auf mytricc mit einer Laufzeit von 2 Wochen.
- Bewerbung Ihres Gewinnspiels mit einem Medium Rectangle auf mytricc.de
- Listung Ihres Gewinnspiels in der Rubrik "Wissen & Gewinnen".
- Abschließender Performance-Report inkl. Daten der Gewinnspielteilnehmer.

All inclusive Preis: € 4.800,00 zzgl. MwSt.

Rabatte



Volumen Rabatte

Für Anzeigenbuchungen innerhalb von 12 Monaten gelten die folgenden Rabatte:

Rabatte für Werbespendings binnen 12 Monaten

Werbespendings ab € 10,000	5%
Werbespendings ab € 20,000	10%
Werbespendings ab € 30,000	15%



Technische Spezifikationen



Banner/Tag Anlieferung

Bitte senden Sie Ihren Banner oder Tag mindestens 3 Tage vor Kampagnenstart an die E-Mail support@mytricc.de.

Bei Buchung eines Wallpaper bitten wir um Übersendung mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart.

Die Target URL, fallback-gif und eventuelle Flash-Dateien senden Sie bitte zusammen mit Ihrem Banner/Tag.

Maximales Datenvolumen der Werbung

Display Ads:	Max. 40 KB
Large Display Ads:	Max. 100 KB
Video Ads:	Max. 1 MB

Ad Reports

Als Werbekunde erhalten Sie von uns eine wöchentliche Analyse Ihrer Werbe-Performance.

Mindestbuchung bei Keyword und Regional Targeted Advertising

Bitte beachten Sie: Bei der Buchung von Keyword-Advertising und Regional Targeted Advertising ist eine Mindestbuchung von 15.000 Adviews erforderlich.

Banner Produktion

Gern erstellen wir für Sie Ihre Banner gemäß Ihren Vorgaben und Ihrem Briefing.

Sollten Sie unseren Service in Anspruch nehmen wollen, beauftragen Sie uns bitte spätestens 10 Tage vor dem Start Ihrer Kampagne mit der Produktion.

Als Budget sollten Sie EUR 320,00 zzgl. MwSt. pro Banner einkalkulieren. Bitte senden Sie Ihren Auftrag inklusiv der erforderlichen Texte, Briefing und Bilder an info@mytricc.de.



mytricc GmbH

Wesenbergallee 7
22143Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 675 18 645
E-Mail info@mytricc.de

Handelsregister HR B 140042
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß
§27a Umsatzsteuergesetz: DE304981100

Geschäftsführung

Matthias Schulz
m.schulz@mytricc.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Werbekunden der mytricc GmbH.
<http://www.mytricc.de/sitecontents/view/5>

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse AG - HASPA
BLZ 200 505 50, Konto 1002 2382 18
IBAN DE30 2005 0550 1002 2382 18
Bic/Swift HASPDEHHXXX

Zahlungsmodalitäten

Zahlungen sind fällig mit Erhalt der Rechnung.

- Bei Kampagnen mit einer Laufzeit von bis zu 2 Wochen erfolgt die Rechnungsstellung nach dem Ende der Kampagne.
- Bei Kampagnen mit einer Laufzeit von mehr als 2 Wochen werden monatliche Abschlagsrechnungen auf Grundlage der ausgelieferten Adviews gestellt.

Bei neuen Anzeigenkunden behält sich mytricc das Recht vor,
Abschlagszahlungen vor Beginn der Schaltung in Rechnung zu stellen.

Agenturkommission	15%
Mehrwertsteuer	Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. von 19%